



10 tips om de verbondenheid met de achterban te versterken

1. **Frequente communicatie**
Niet iedereen communiceert op dezelfde manier. Gebruik verschillende kanalen voor regelmatige updates. Hanteer een mix van nieuwsbrieven, sociale media, intranet en persoonlijke gesprekken om iedereen te bereiken.
2. **Houd regelmatig peilingen of enquêtes**
Vraag actief om input door korte, gerichte enquêtes om de mening van medewerkers te peilen over actuele onderwerpen. Hiermee krijg je een goed beeld van wat er speelt.
3. **Blijf bereikbaar**
Zorg dat OR-leden makkelijk benaderbaar zijn, bijvoorbeeld via spreekuren of een OR-contactpunt. Zorg dat OR-leden laagdrempelig benaderbaar zijn om feedback te geven.
4. **Luister actief**
Organiseer voor de medewerkers regelmatige bijeenkomsten, zowel formeel als informeel, waarin je als OR-lid luistert naar de zorgen, ideeën en feedback van de achterban. Organiseer vraag en antwoord-sessies.
5. **Creëer een vertrouwensband**
Zorg dat de achterban weet dat hun input serieus wordt genomen en dat er iets met hun feedback wordt gedaan, laat dat ook zien.
6. **Vergroot je zichtbaarheid**
Zorg als OR-lid dat je regelmatig aanwezig bent op de werkvloer, de verschillende afdelingen en locaties. Zo weten medewerkers wie je bent en ben je gemakkelijk te benaderen.
7. **Betrek de achterban bij besluitvorming**
Vraag om hun mening of advies bij belangrijke onderwerpen. Betrek medewerkers bij specifieke onderwerpen, eventueel door tijdelijke thematische werkgroepen op te zetten.
8. **Wees transparant over resultaten**
Communiceer duidelijk wat de OR heeft bereikt. Deel regelmatig updates over wat er speelt binnen de OR en welke stappen er worden ondernomen. Maak duidelijk hoe beslissingen de medewerkers ten goede komen.
9. **Vier samen de behaalde successen**
Deel niet alleen de uitdagingen, maar vier ook samen de successen die jullie boeken als OR, zodat medewerkers zien wat hun bijdrage oplevert.
10. **Blijf in gesprek, ook als het moeilijk is**
Schuw het gesprek niet als er kritiek is of zorgen zijn. Juist door moeilijke onderwerpen niet uit de weg te gaan, bouw je een sterkere band op met de achterban.